

支付宝公益平台“百乡千村灾后重建”2021 年度报告

公募机构：中华环境保护基金会

发起机构：中华环境保护基金会

一、项目介绍

项目名称	百乡千村灾后重建		
项目 ID	2021072313570040316		
项目上线时间	2021-07-23	当前是否在筹	否

二、财务情况

（一）筹款数据

- 以下数据均以支付宝公益平台筹款渠道为统计标准,统计周期为 2021 年 1 月 1 日-2021 年 12 月 31 日。

年度筹款目标	27700000	年度筹款收入①	27625859
退款金额	74141.00	项目累计筹款收入	27625859
年度自筹收入②	0	年度自筹占比	0

（二）支出数据

项目年度总支出	11932100.00	公募管理费	
执行机构管理费		项目直接支出	11932100.00
执行成本		项目累计善款结余	截止 2021 年 12 月 31 日

注：“项目直接支出”指为帮扶受益对象、实现项目目标发生的直接支出，“执行成本”指为实现项目目标发生的间接费用，如执行人员工资差旅、调研费等。

支出发票清单、收据、电子账单等图片材料可于财务进展中查询，将不于此报告中展示。

- 剩余善款将用于 2022 年项目执行，具体以届时项目反馈为准。

三、执行情况

（一）执行流程

2021 年 9 月：基金会工作人员赶赴河南 7.20 特大洪水受灾最严重的巩义市、荥阳市、卫辉市、辉县、浚县等 5 个县市，实地调研当地村落垃圾清运灾后现状。

2021 年 10 月，完成了垃圾车、垃圾桶的招投标工作，确定了两家执行方。

2021 年 11 月，垃圾转运车捐赠仪式在宇通重工展车广场举行，63 台垃圾转运车正式交付 5 个受灾地区。

2021 年 12 月，与垃圾桶中标方签订合同，生产 17380 个垃圾桶。

（二）执行结果

此次交付的这批环卫车辆包括压缩式垃圾车 47 辆、自装卸式垃圾车 16 辆，将全部用于各受灾地区灾后重建过程中的垃圾转运工作。这批环卫车将随着“百乡千村灾后重建”公益项目的脚步，在今年夏天暴雨灾害中受灾严重的河南荥阳、巩义、浚县、卫辉、辉县等地上岗，全力支持当地环境基础能力重建。

浚县 7 辆压缩式垃圾车，已经按照实际需求，分配给各个乡镇，7 辆车收集转运了 50 多个行政村生活垃圾，每月出车 600 余趟，每月外运生活垃圾 1500 余吨，服务了约 73000 人口。大大减轻了因灾情车辆受损，清运不及时的问题。

有 15 辆压缩式垃圾车捐赠给河南受灾严重的卫辉市。在卫辉市相关部门的有序管理下，所捐赠的垃圾转运车已在太公镇、狮豹头乡、上乐村镇、柳庄乡、孙杏村镇、顿坊店乡、李源屯镇、庞寨乡、汲水镇、安都乡、后河镇、城郊乡、唐庄镇十三个乡镇投入使用。现所

有垃圾车已投入使用，使用后不仅提高了转运效率，节约了成本。服务卫辉市 13 个乡镇 342 个行政村，服务 40 万余人，月均处理垃圾 900 吨。

巩义市收到中华环保基金会捐赠的 5 辆压缩式垃圾车、16 辆自装卸式垃圾车生活垃圾转运车辆后，积极协商相关部门及大峪沟镇、站街镇、河洛镇、康店镇、竹林镇、小关镇、新中镇、北山口镇、夹津口镇、涉村镇、回郭镇、西村镇、鲁庄镇、芝田镇、永安办 15 个镇（街道）进行了统一挂牌、上户，之后 21 辆垃圾转运车立即投入使用。21 辆垃圾转运车服务 157 个行政村，每月出车 2600 余次，月均垃圾处理量 2500 余吨，服务约 318000 余人。

中华环境保护基金会“百乡千村灾后重建”项目有 10 辆垃圾转运车捐赠给河南受灾严重的荥阳市。在荥阳市相关部门的有序管理下，所捐赠的农村生活垃圾转运桶已在高村乡、王村镇、汜水镇、高山镇、豫龙镇、城关乡、贾峪镇、崔庙镇、刘河镇、乔楼镇 10 个乡镇投入使用。服务 29 个行政村，月均垃圾处理量 850 余吨，服务约 15 万余人。

辉县市对捐赠的 10 辆垃圾转运车进行了分配，百泉镇 3 辆，负责对百泉镇辖区楼跟、小屯、西王庄等 26 个村生活垃圾进行清运；孟庄镇 3 辆，负责对孟庄镇辖区孟庄村、涧头、三里屯、路固等 26 个村的生活垃圾进行清运；胡桥乡 2 辆，负责对胡桥乡辖区八十亩地、樊寨、胡桥、三小营等 17 个村生活垃圾进行清运；城关镇 2 辆，负责对城关镇辖区南关、西关、东关等 8 个村的生活垃圾进行清运，垃圾转运车的投入，有效缓解了垃圾清运的压力，减少垃圾积存，杜绝二次污染。捐赠的 10 辆车服务 54 个行政村，月均垃圾处理量 2720 余吨，服务约 14.1 万余人。

四、运营情况

本年度，项目团队为实现筹款目标，积极利用线下的媒体渠道进行了运营推广。媒体关注：河南经济报、郑州日报、河南人民政府、北极星环保网均对项目进行专项报道。

五、年度复盘

经过一年的项目运营，我们积累了一些比较好的经验：

- 1、筹款方面，在项目规范执行的基础上，也要结合各地实际进行思考和谋划，珍视每一份捐赠，将恪守“高效透明”的原则，把每一分钱、每一份爱心用在帮困解难的刀刃上。
- 2、运营推广方面，要注重公益传播的作用。把我们所关心的问题，行动以及成果，通过各种传播的渠道及方式，让更多人知道，扩大项目影响力。更多人了解，就会有更多人关心，有更多人关心，就会有更多人参与.....

六、2022 年筹款目标及规划

（一）项目已达到目标金额，2022 年无需继续筹款，后续执行情况会通过财务进展和结项报告反馈。

（二）执行计划：

2021 年的筹款将继续用于河南地区的灾后重建问题。相较去年，今年主要完成垃圾桶购买分发、垃圾站的建设。将继续，希望给捐赠人更值得信任的捐赠体验，让公益更透明。